

7705

股票代號



三商餐飲股份有限公司

Mercuries F&B Co., Ltd

上市前業績發表會



主辦券商



國泰綜合證券
Cathay Securities Corporation

風險揭露事項(1/3)

一、產業風險

(一) 政府及消費者對食品衛生安全之要求日趨嚴格

食品衛生安全成為近年來餐飲業者首要議題。因毒澱粉、劣質油及蘇丹紅等重大食品安全事件層出不窮，同時鑑於每年公布罹患癌症統計數字不斷上升且年輕化，國人於飲食上選擇，逐漸重視食品衛生安全與健康的訴求，使得消費民眾的食安意識抬頭，也因此對於食材的「來源」與「安全性」越來越重視，餐飲業者除要求自身食品安全衛生外，更需具備危機處理能力，以化解食安議題對公司品牌形象之衝擊。

(二) 餐飲業進入門檻低，市場成熟且競爭激烈

臺灣餐飲業因所需資本及技術較有彈性，且政府無特殊法令限制，成為創業者選擇投入行業之熱門選項。依據財政部「財政及貿易統計資料庫」，臺灣餐飲業從102年度之113,413家一路增加至112年度之169,525家。隨近年來餐飲品牌數量激增，加上國際餐飲品牌大舉進攻臺灣市場，投入經營者眾，各業者為爭取客源，持續推出各式創新料理及行銷策略，使國內餐飲市場競爭更加劇烈。

二、營運風險

(一) 門市人員流動率高，培養不易

餐飲業是勞力密集產業，也是講求以人為主的服務業，雖少部分業者能夠以自動化設備取代人力，然為求提供良好顧客體驗、流暢作業流程及服務品質，仍需投入大量人員。在經濟發展與勞工意識抬頭的趨勢下，餐飲業之從業人員除了工時較長外，得接受輪班、輪休之安排，以及工作、休假時間不固定，加上忙碌且炎熱的工作環境，使得人員留任意願降低、流動率極高，因此高度人力需求與偏高的流動率形成餐飲業營運之負擔。

(二) 原料及人力成本持續攀升，導致營運成本壓力仍大

近年來全球氣候異常及主要農產品與能源國政治動盪不穩，使得食品等原物料供不應求，造成食材成本逐年上漲外；法定基本工資持續調升及少子化造成之人口負成長，致人事成本上升。加之，永續環境發展已為普世價值，國人環保意識日增，餐飲業者需思考及調整對環境友善的營運方式，以減少對環境的衝擊而加劇侵蝕餐飲業者之獲利。

三、其他重要風險

其他重要風險請詳公開說明書「壹、二、風險事項」之說明。

四、補充揭露事項

依臺灣證券交易所股份有限公司113年9月3日臺證上一字第1131804006號函，應於公開說明書特別記載事項乙節中揭露下列事項：

- (一)最近三年度與截至最近期業績變化之合理性
- (二)食品安全及品質管理之政策及執行情形
- (三)母公司移轉本公司股份情形。

相關說明請參閱公開資訊觀測站之本公司現金增資發行新股公開說明書。

- 本簡報所提供之資訊，包括但不限於部分前瞻性陳述或預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。所有資訊內容不代表任何形式之推介、要約、承諾、勸誘或保證，亦不應被解讀為投資建議。本公司聲明對於投資人依本簡報所提供資訊進行任何投資行為所產生之風險與盈虧，不負任何責任。
- 本公司未來實際營運結果可能與前述資訊有所差異。其原因包括但不限於市場需求、價格波動、國際情勢、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本公司不因實際發生之事件或狀況而負有主動更新或修訂該等預測性資訊之責任。
- 本簡報所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來之看法，並未表達或保證其具有正確性、即時性、完整性或可靠性。對於該些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

Contents

公司簡介

Introduction to MFB

市場概況

Market Profile

經營理念

Businss Philosophy

經營績效

Financial Information

競爭優勢

Competitive Advantage

公司治理及社會責任

Governance, CSR

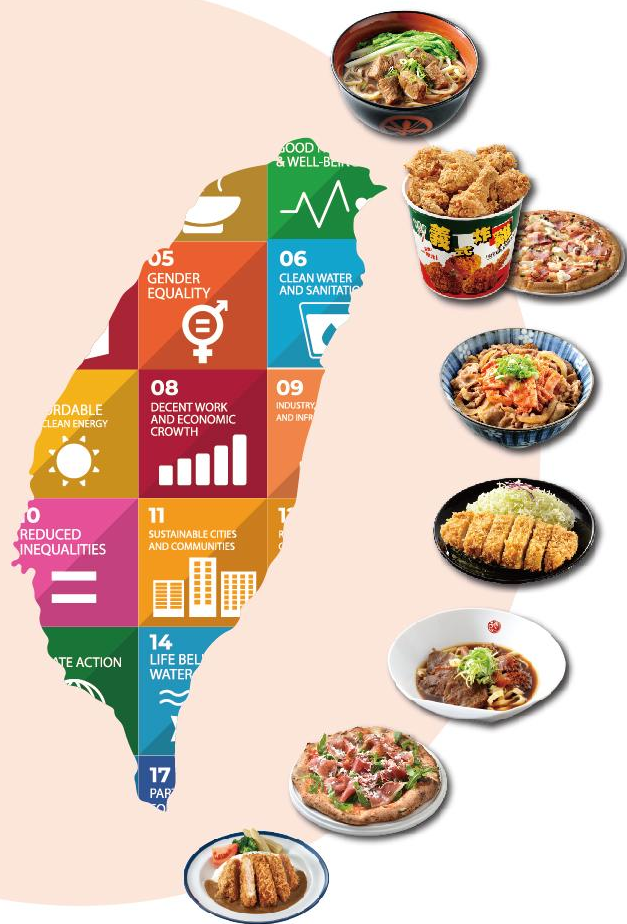
未來展望

Future strategies



公司簡介

公司簡介
公司沿革
集團架構與經營版圖
品牌介紹



- 設立時間：1996.12.07(2019.1.1合併三商行外食事業部)
- 實收資本額：6.04億元
- 員工人數：超過 5,300人(含計時人員)
- 董事長/總經理：陳翔玢
- 董事：7席(含獨立董事4席)

1

巧福為全台最大的牛肉麵連鎖店

11

旗下共有11大品牌集團

>400

超過400家直營店

>24,000,000

超過2,400萬 來店消費人次

>5,700,000,000

集團營收超過57億元

公司里程碑

1964

三商行創立

1983

三商速簡餐廳，
開設四家直營店

1986

七七巧福更名為
「三商巧福」

1994

三商巧福突破100家門市

1999

建立台中物流中心，
拿坡里披薩更名為
「拿坡里披薩炸雞」

1982

成立外食事業部，
經營中式連鎖餐飲

1984

三商速簡餐廳更名為
「七七巧福」

1989

於桃園大園建立中央廚房，
以標準化品質生產供應全台
開設三商巧福第50家門市

1996-1997

設立拿帕里股份有限公司，
經營品牌「拿坡里披薩」

公司里程碑

2006

成立「福勝亭」
日式豬排專賣店

2012

推出「三商美食卡」
開啟跨品牌會員經營

2017

成立「BANCO」
窯烤披薩

2019

拿帕里(股)外食事業部合併
並更名「三商餐飲(股)」；
成立「拿坡里炸雞」、
「巧福PLUS」

2023

三商巧福40週年
三商餐飲公開發行
並登錄興櫃(7705)

2024

「拿坡里炸雞」
更名「**三商炸雞**」
咖意哩實體化

2011

投資建造中央廚房二廠
成立「鮮五井」井飯專賣店

2014

成立品牌「品川蘭」
日本設立「日本三商食品服務株式會社」
經營「三商巧福」台灣牛肉麵

2020

鮮五井更名為
「三商鮮五井」
設立三商餐飲顧問(股)，
並成立「虎記餃子」

2022

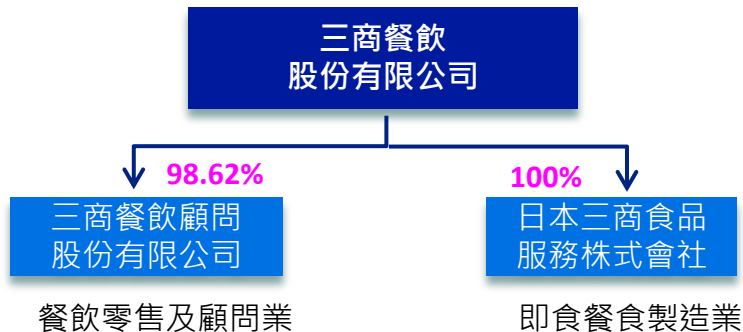
創立「雲端廚房」

2024

中央廚房三廠
啟用投產

集團架構與經營版圖

集團架構



全台合計店數：422店

廠區與物流中心

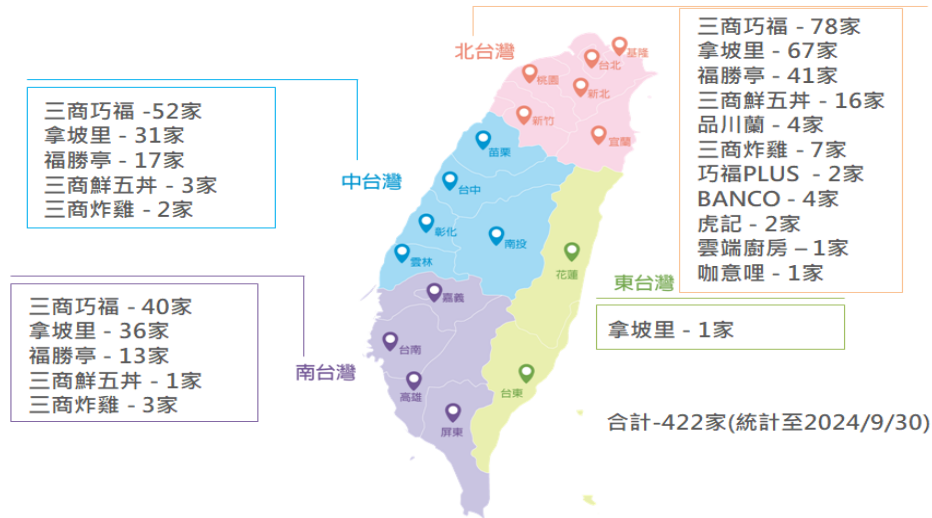


中央廚房 - 生產中心*2、食安中心、研發中心、
(大園倉) 北區物流中心
台中倉 - 中區物流中心
高雄倉 - 南區物流中心



經營版圖

資料日期:2024.09.30



日本地區-三商巧福1店



三商巧福

牛肉麵

全國最大牛肉麵連鎖品牌
Since 1983 目前170家



拿坡里披薩炸雞

披薩.炸雞

歡樂美味盡在拿坡里
Since 1997 目前135家



三商炸雞

No.1炸雞

炸物專門店
Since 2019 目前12家



福勝亭

日式豬排定食

幸福幸運的日式豬排
Since 2006 目前71家



三商鮮五丼

牛丼、豬排丼

日式丼飯專賣店
Since 2011 目前20家



品川蘭

牛肉麵食 現烙斤餅

精緻麵食餐館
Since 2014 目前4家



虎記餃子

煎餃、拉麵

脆皮韭菜煎餃 日客首推
Since 2020 目前2家



BANCO

窯烤PIZZA、自製生麵

獲世界冠軍的拿坡里披薩
Since 2017 目前4家



三商巧福PLUS

燃麵、湯煲

自助點餐 數位體驗
三商巧福再升級
Since 2019 目前2家



雲端廚房

多元的餐飲品項

優化餐飲管理
Since 2022 目前1家



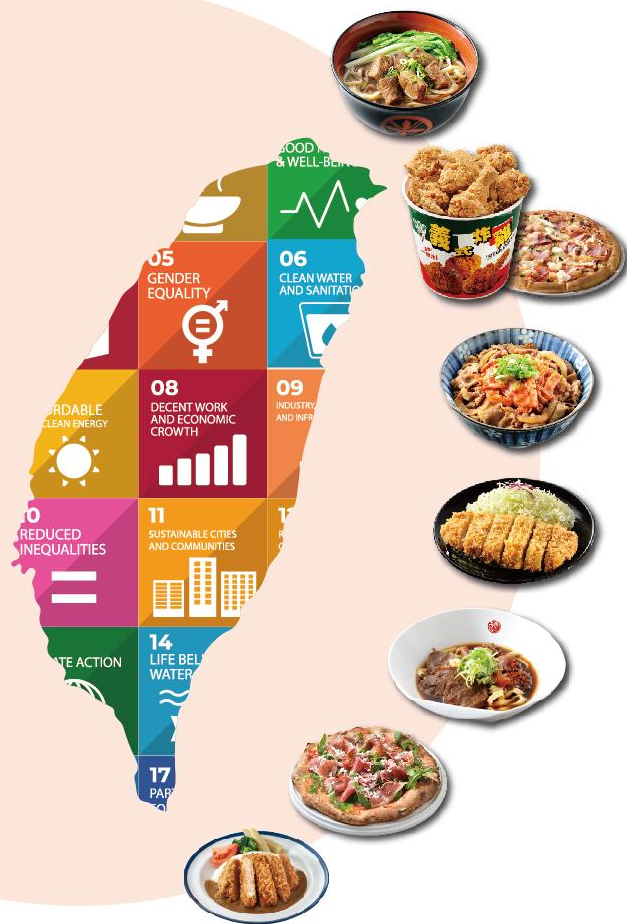
咖意哩

各式咖哩料理

咖哩料理專賣店
Since 2024目前1家

市場概況

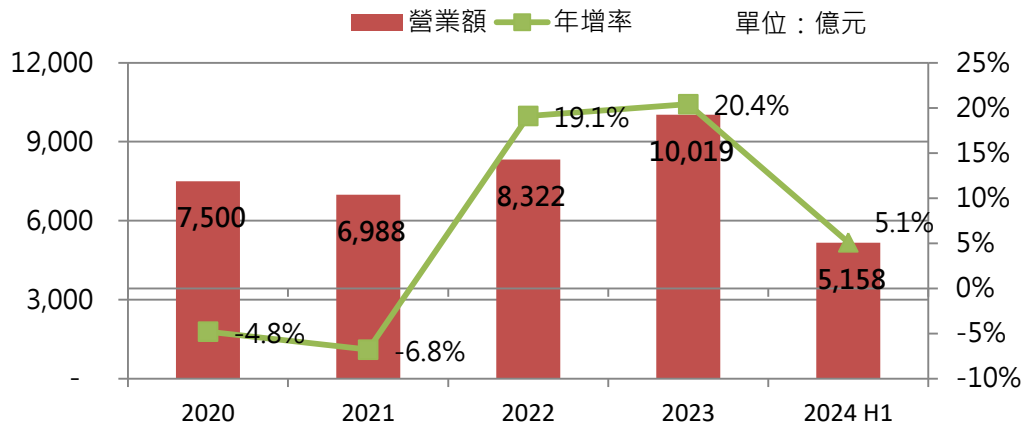
餐飲營業規模
品牌數及門店數



餐飲業自2020年起受到疫情影響，
連續2年負成長。
2022下半年起疫後餐飲業復甦力道
強勁，消費人潮回流，營業額已超越
疫情前水準，達到2位數的年增率。

年度	餐館業		餐飲業合計	
	營業額	年增率	營業額	年增率
2020	6,059	-4.6	7,500	-4.8
2021	5,584	-7.8	6,988	-6.8
2022	6,729	20.5	8,322	19.1
2023	8,152	21.2	10,019	20.4
2024 H1	4,176	4.1	5,158	5.1

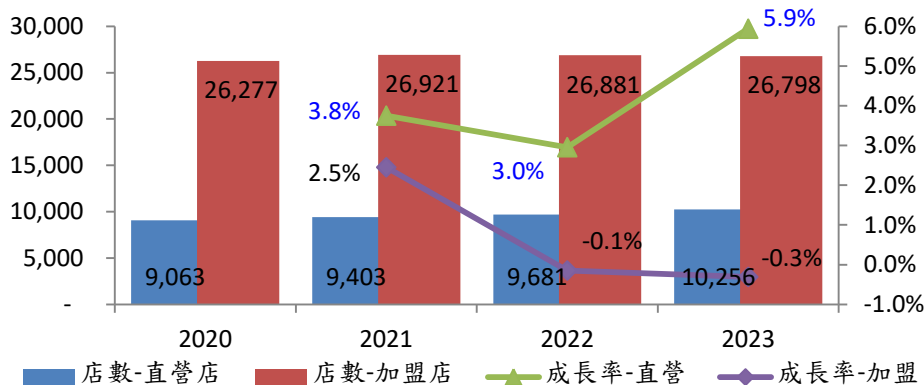
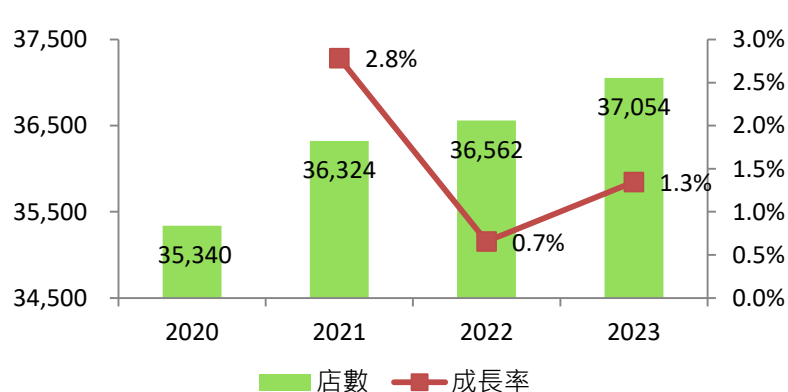
(資料來源:經濟部統計處)



餐飲連鎖業的店數呈現增加趨勢，餐飲服務業直營店占比持續上升

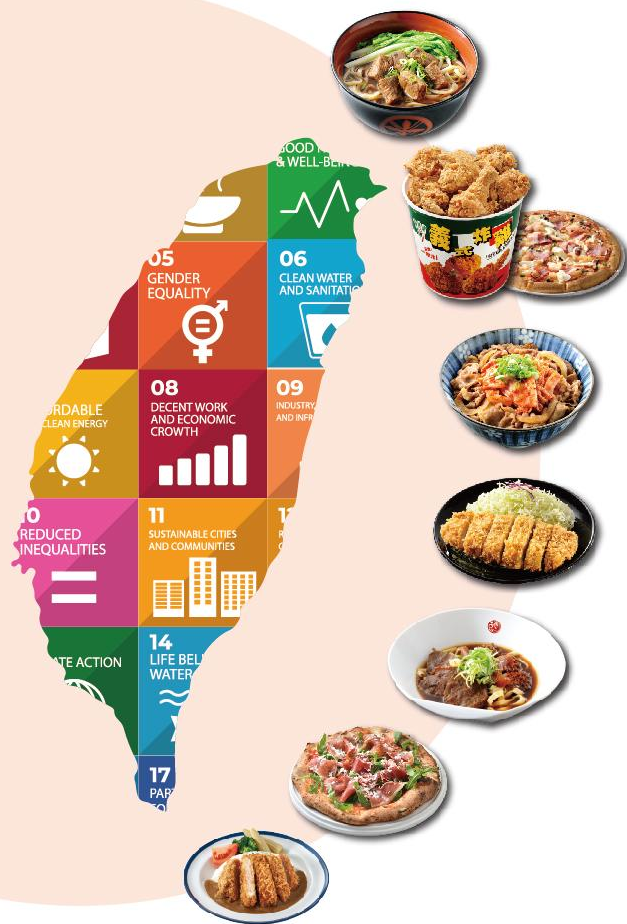
年度	2020			2021			2022			2023		
	品牌數	店數	平均店數	品牌數	店數	平均店數	品牌數	店數	平均店數	品牌數	店數	平均店數
餐飲服務	980	35,340	36.1	980	36,324	37.1	1,001	36,562	36.5	1,041	37,054	35.6

(資料來源:台灣連鎖暨加盟協會)



經營績效

展店目標計畫
品牌近五年營收
營業利益及毛利率





三商餐飲

Mercuries F&B Co.,Ltd

展店目標明確

7705

股票代號

門店數

450

400

350

300

250

200

150

100

50

0

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024Q3

*不含海外

巧福

拿坡里

福勝亭

鮮五井

三商炸雞

其他

422

14

12

20

403

13

12

20

383

12

12

21

378

14

13

21

377

12

14

21

356

11

5

19

330

8

18

48

323

7

21

47

313

6

22

44

91

150

93

155

100

156

104

163

108

165

112

160

119

161

126

168

135

170

58

58

57

54

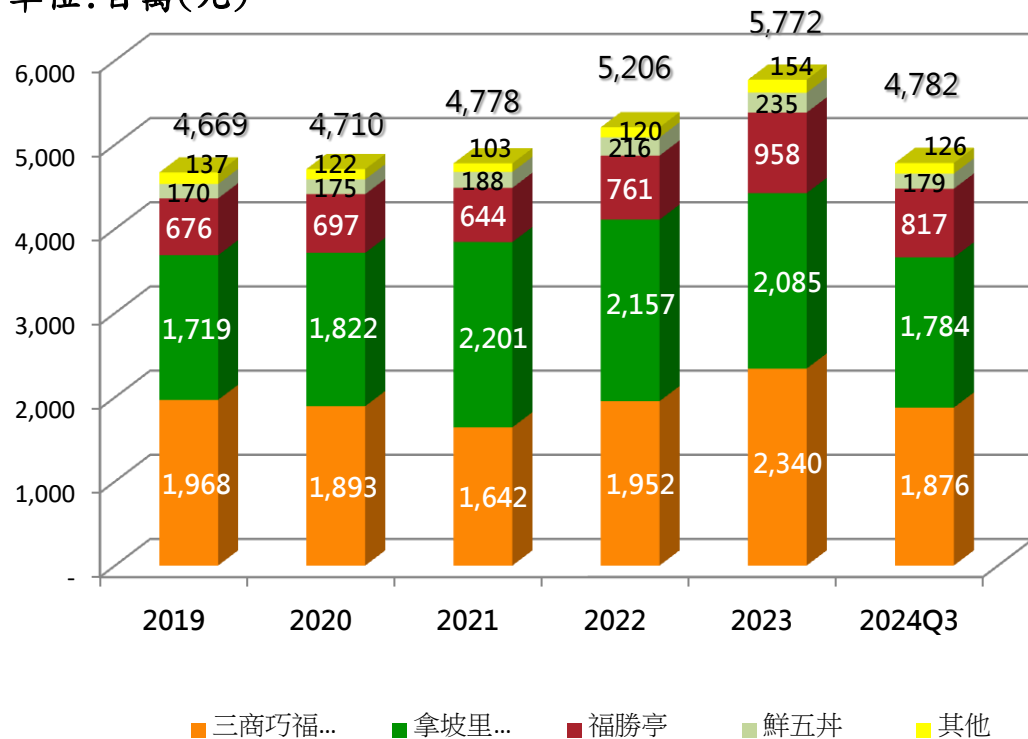
48

47

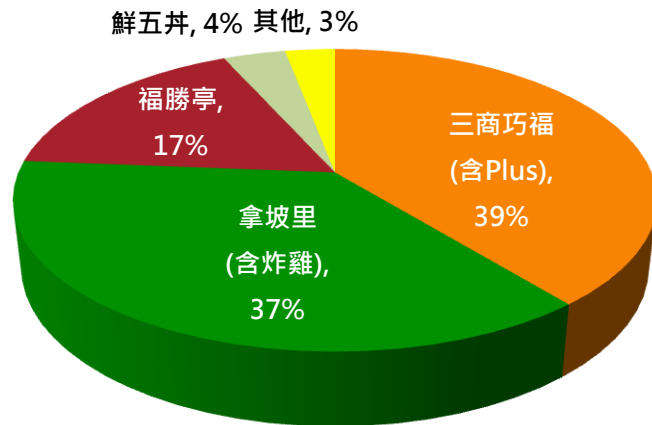
44



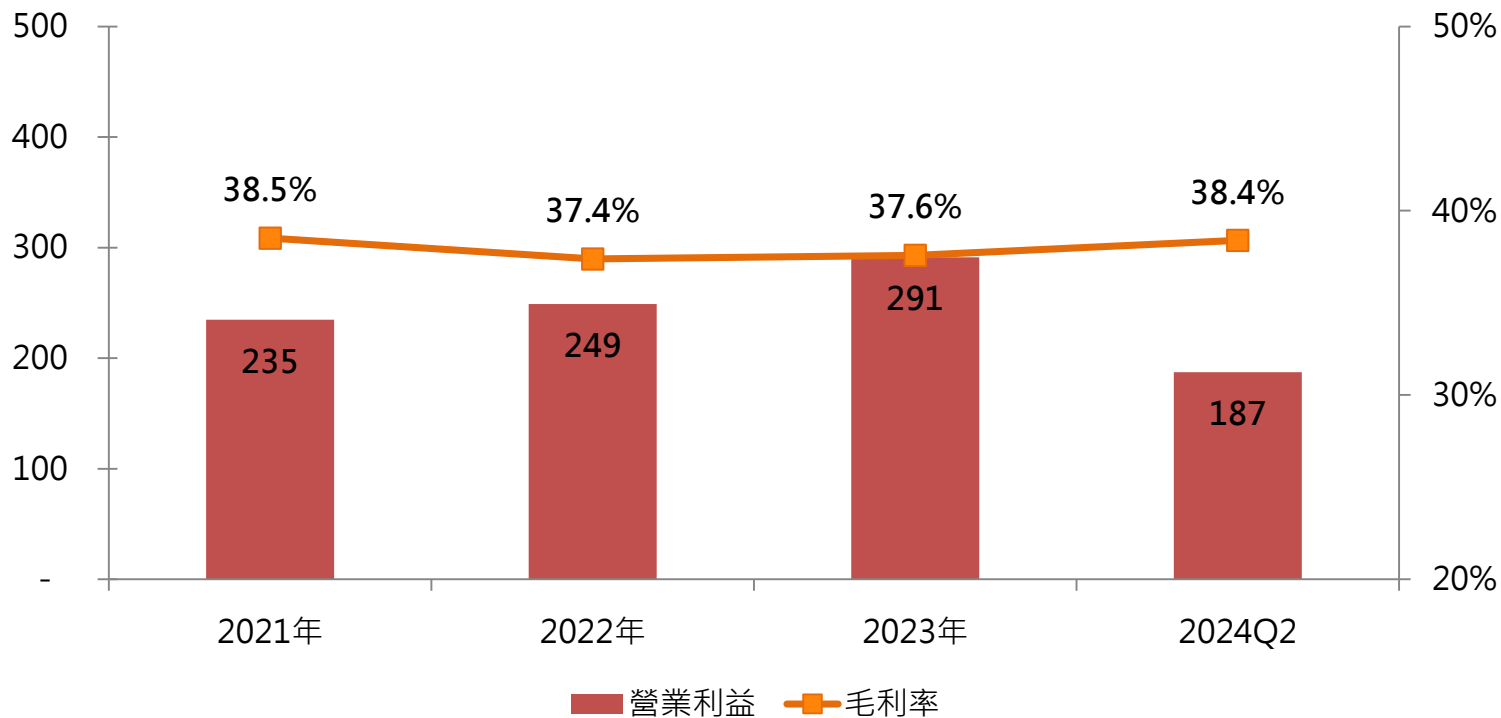
單位:百萬(元)



各品牌營收占比(2024截至Q3)

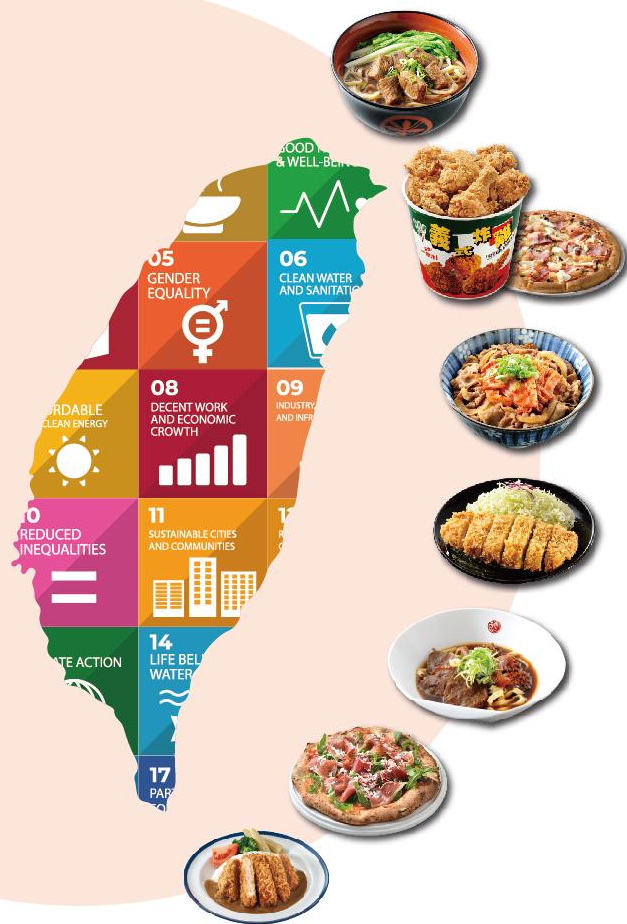


單位:百萬(元)



經營理念

服務熱誠
創新卓越
綠色永續





三商餐飲
Mercuries F&B Co.,Ltd

經營理念

7705

股票代號

服務熱誠

用心服務
真誠對待



創新卓越

經典品牌的傳承使命

綠色永續

社會公益.環境永續...

餐點多樣美味又安心
嚴格控管把關食材

- 從研發、採購、生產、品管到倉儲物流一貫化控管
- 以高規格、高品質維護顧客飲食健康與安全



美食安心

從「便利」的核心概念出發
拓展多元服務

- 因應現代消費趨勢，導入多元電子支付
- 兼顧內用、外送，提供多元便利消費選擇

多元服務



數位創新

透過虛實整合
創造優質顧客體驗

- 洞察數位時代需求，實體店面結合智慧化數位系統
- 藉由分析數據瞭解消費者行為，擬定行銷策略
- 串聯旗下品牌通路，手機APP打造會員生態圈

最高守則：「食的安全」





全直營、多品牌、QSR
中廚三廠啟用
創新育成
會員APP & OMO自有商城

經營策略

-產品多元化、作業標準化、人員專業化

全直營、多品牌、QSR

- 街邊、賣場全直營。
- 多品牌、中西日義式餐食選擇多元。
- 出餐快速、餐點標準化。
- 中央廚房統一採購，具議價能力，
產品自製食材多樣，多元佈局分散風險。
- 「雲端廚房」擁抱餐飲新模式





廠房狀況

二廠生產中心約600坪，製麵區120坪，產能利用率9成以上。
中央廚房三廠約4,000坪，已完工啟用，Q1陸續投入生產。



擴廠效益

- 擴增冷藏冷凍倉儲，靈活調整採購政策，降低食材成本。
- 提高產品自製率。
- 調理包產品多樣性及產能擴充。
- 產品代工。



HACCP及FSSC/ISO 22000 認證



 獲2024年補助案 – 台灣美食新創加速器

線上品牌  實體化門市

雲端廚房



整資源

+

創商模

養能耐

在地食材的供應鏈合作

互補型餐飲的通路行銷加值

新產品的協同研發與通路上架

共通食材需求者的聯合採購

- 新品牌催生；外部品牌合作
- 餐飲創業加速器、創新育成
- 整合品牌經驗、產學合作、源頭食材鏈結





會員數 持續成長

每年20萬人次成長動能。
已達97萬會員人次。



黏著度強的 會員折扣

註冊禮、生日禮、集章遊戲...
讓APP化身折扣機帶顧客進門市。



點數經濟

消費累積點數，點數於下次消費折抵。
快閃推出少點數大折扣，創造回店再消費。



會員大數據

顧客來店頻率、消費習慣、金額，
大數據分析消費者輪廓。



線上支付

整合於會員APP中無須透過其他平台或媒介，線上交易完成付款，電子票券即存入APP券匣方便使用。



線下兌換

電子票券效期拉長以利消費者使用，到店開啟APP商城券匣掃碼核銷完成兌換，方便省時更快速。



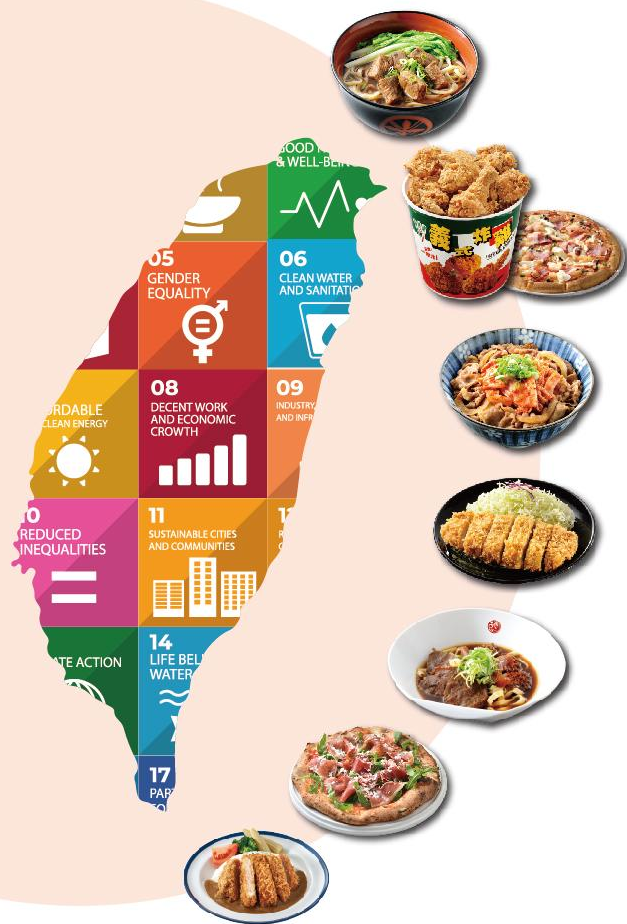
ESG精神

釋出自有商城平台給予在地小農推廣商品，發揮三商餐飲本土企業回饋在地之想法。



公司治理 及 社會責任

董事會結構
企業永續發展
股利政策與員工福利



董事會組成多元性



董事長 陳翔玢
代表法人:三商投資控股(股)公司
美國康乃爾大學理工碩士
三商餐飲(股)公司董事長
三商家購(股)公司董事長
三商行(股)公司董事長

董事 陳翔立
代表法人:三商投資控股(股)公司
美國喬治城大學企管碩士
三商投資控股(股)公司董事長兼總經理

董事 翁維駿
代表法人:三商投資控股(股)公司
美國賓州大學化學所博士
旭富製藥科技(股)公司董事長

獨立董事 張元宵 法律專家
美國S.M.U法學碩士
衛理法律事務所執業律師

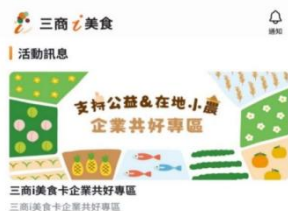
獨立董事 高渭川 財會專家
中國人民大學會計學博士
安侯建業聯合會計師事務所執行董事
安侯建業投資控股(股)公司副董事長

獨立董事 鄭金寶 食安專家
輔仁大學營養學博士
臺大醫院營養室營養師兼任主任

獨立董事 陳冠翰 產業專家
美國康乃爾大學食品科技博士
愛之味股份有限公司董事長

E 環境保護

- 積極推動各項節能、環保行動方案。
- 提早於本年度啟動溫室氣體盤查。
- 自備餐盒折抵五元。
- 中廚三廠取得綠建築標章。
- 支持在地農產。
- 食材邊角料捐贈。



S 社會 責任

- 積極培育人才，提供良好工作環境，建立友善幸福的職場空間。
- 持續關注公共議題、關懷弱勢族群，並積極參與公益活動，例：偏鄉義煮、高爾夫球賽義煮、愛心待用餐家扶基金會—用愛包圍計畫、三商虎球迷見面會活動收入捐贈台灣身障棒壘協會、中華飲食文化基金會捐贈、三商企業盃公益路跑賽等。



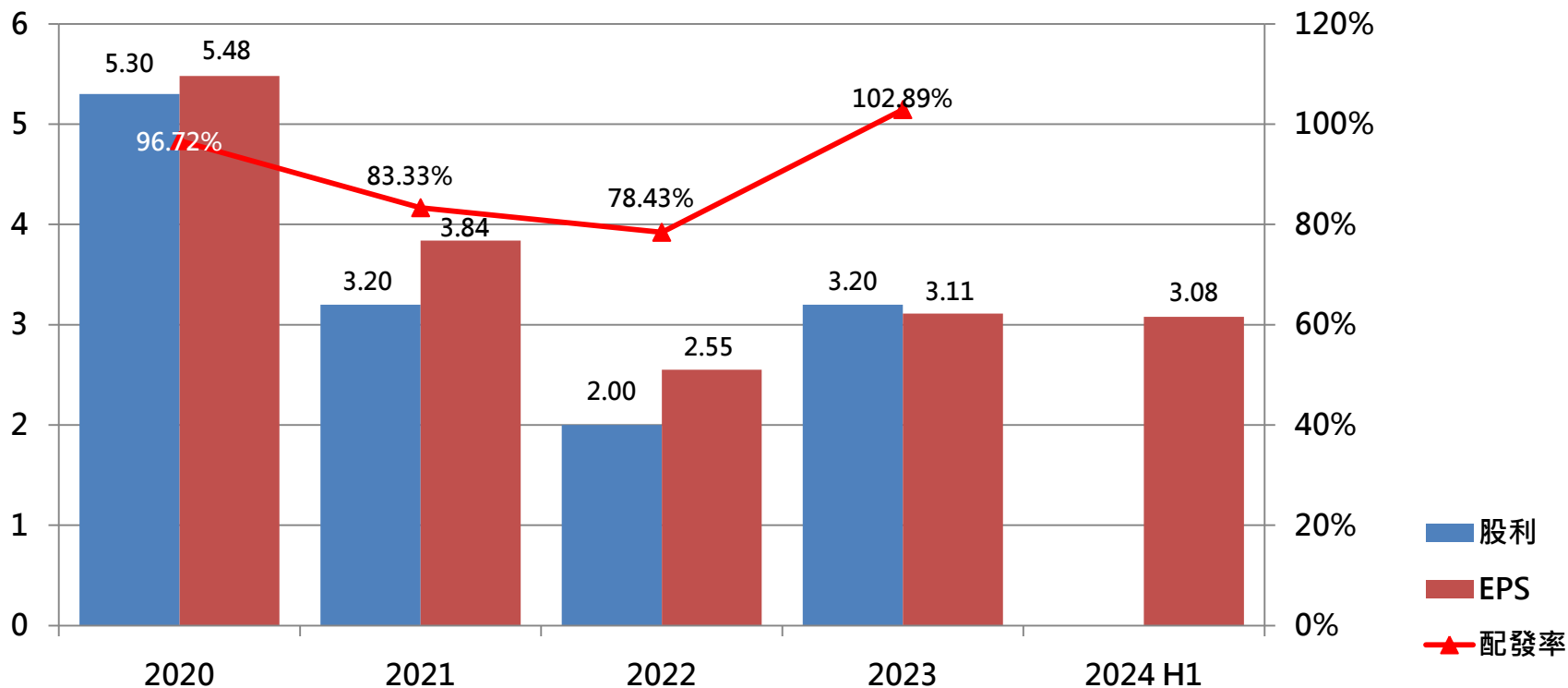
G 公司治理

- 穩健成長的多角化品牌經營
- 透過多元管道，保障利害關係人權益
- 重視食品安全，建立良好供應商管理、食安溯源追蹤等機制

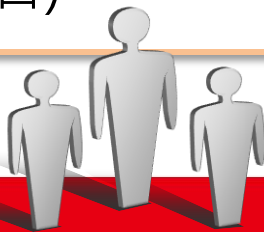


國際標準

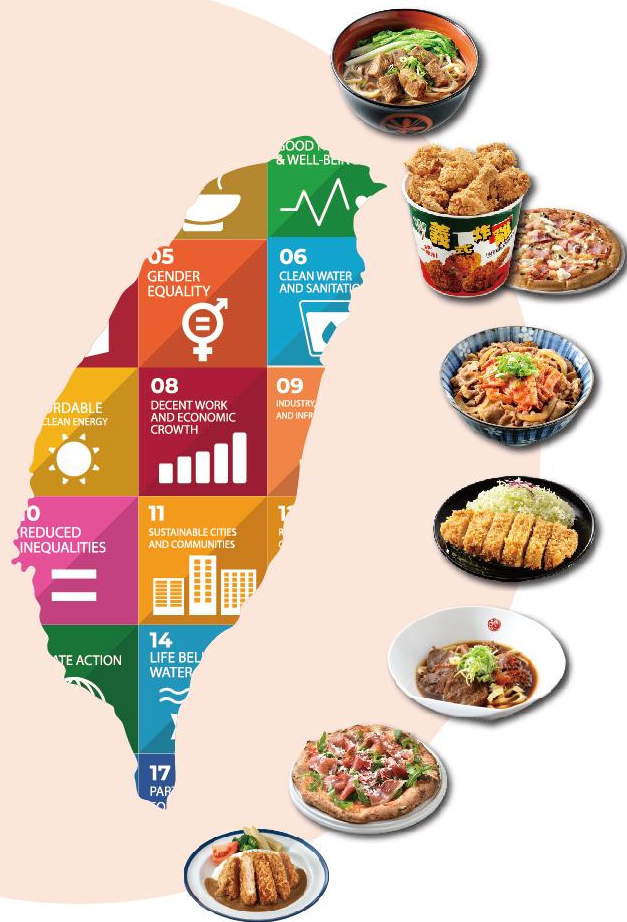
- FSSC/ISO 22000:2018 食品安全管理系統認證
- HACCP食品安全管制系統認證
- ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
- 通過 TQF 台灣優良食品驗證方案
- 中華穀類食品工業技術研究所「潔淨標章驗證」
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證



- 現金增資員工認股
- 年度員工分紅
- 三節禮金/禮券
- 年終獎金及婚喪喜慶福利補助
- 生日餐券
- 績效性獎勵旅遊
- 業績達成獎金與獎勵
- 員工優惠餐(門市同仁上班日)
- 年度定期健康檢查
- 團體保險
- 尾牙或春酒活動
- 外縣市夥伴住宿津貼 (店務助理級以上提供)
- 內外部教育訓練費用全額補助 (含公假)
- 完善的晉升培訓考核機制



未來展望





中廚三廠產能效益發揮



雲端廚房促成線上品牌咖意哩實體化



餐飲孵化器-創業育成



深耕台灣、佈局海外





不變的美味、
不變的用心。



創造三商餐飲獨有的炸雞風味，持續滿足
求新求變、勇於嘗試的美味。



2024年11月1日起
正式更名，以全新
面貌提供不變的美
味與用心服務。



Future



三商餐飲股份有限公司

Mercuries F&B Co.,Ltd

7705

股票代號